

## Målsætningsprogram 2010-2012

Vedttaget på ADHD-foreningens kongres den 19. juni 2010

- Visionsmål 1: Videnscenter om ADHD/videnomadhd.dk
- Visionsmål 2: Et bæredygtigt økonomisk fundament
- Visionsmål 3: Serviceniveauet i ADHD-foreningen
- Visionsmål 4: Medlemmer i fokus
- Visionsmål 5: Familienetværket
- Visionsmål 6: Frivillighed

## **Visionsmål 1**

### **Videnscenter om ADHD/videnomadhd.dk**

---

#### **Mål**

Videnomadhd skal være det centrale sted, politikere, fagfolk og berørte henvender sig, når de har behov for viden om ADHD. Målet i perioden 2010-12 er at udbrede kendskabet til videnomadhd ved løbende at udvikle videnscentrets aktiviteter.

#### **Aktiviteter:**

Videnomadhd skal udvikle den skriftlige og mundtlige formidling om ADHD.

##### Skriftlig formidling

Nytomadhd - videnscentrets nyhedsmail udgives ca. 1 gang ugentlig i ca. 40 uger om året.

Nyhedsmails og henvisninger arkiveres og er tilgængelige på hjemmesiden.

Videnscentret etablerer sig som forlag og vil i programperioden udgive 3 bøger.

Videnscentret er ansvarlig for ADHD-foreningens andre publikationer. Der skal til enhver tid være opdaterede foldere om hhv. børn, unge og voksne med ADHD.

##### Mundtlig formidling

Videnscentret er ansvarlig for ADHD-foreningens årlige konference og eventuelle andre konferenceaktiviteter.

Videnscentret tilbyder opdateret efteruddannelse og kurser for professionelle (2010:12 aktiviteter).

Videnscentret skal etablere sig med egen konsulentenhed, der kan hjælpe kommuner og arbejdspladser med at udvikle tilbuddet til mennesker med ADHD.

#### **Resultater:**

Der opgøres kvartalsvis tal for antallet af abonnenter på nytomadhd.

Primo 2012 en mindre undersøgelse af kendskabet til videnomadhd og om vurderingen af indsatsen.

Udover de angivne antal publikationer mv. besluttet ved hver enkelt udgivelse/aktivitet måltal for volumen, omfang og deltagerantal. De mål sammenholdes med de konkrete deltage/rekvirenter/indkøb.

#### **Arbejdsplan:**

I foråret 2010 nedsættes det ekspertnetværk, der skal være rygraden i videnomadhd. Der udarbejdes umiddelbart efter kongressens godkendelse og i samarbejde med ekspertnetværket en arbejdsplan for hvorledes, der arbejdes hen imod de formulerede aktiviteter og resultater.

#### **Uddybning:**

HB besluttede i august 2009 som en konkret udmøntning af målsætningsprogrammet for perioden 2008-10 at etablere sig som videnscenter om ADHD. Det fremgår af beslutningsoplægget, at Videnomadhd i programperioden indgår som en integreret enhed i ADHD-foreningens sekretariat. På langt sigt (efter 2014) er det tanken at udvikle videnscenter om ADHD til at blive en selvstændig økonomisk enhed m.h.p. at udvikle volumen og formidling af viden om ADHD.

Videnscentrets første aktivitet har været at igangsætte nytomadhd- en ugentlig nyhedsmail om ADHD fra september 2009.

ADHD-foreningen udgav i september sin første selvstændige bogudgivelse.

I regi af videnscentret er udarbejdet en pjece i december 2009, som konkretiserer hvilke undervisnings- og konsulentopgaver, ADHD-foreningen er leveringsdygtig i. Pjecen er efterfølgende uddelt til forskellige kommuner.

Marts 2010 udarbejder indbudte eksperter handlingsplan om ADHD, som forsøges omsat i konkrete politiske anbefalinger og prioriteringer.

Satspuljepartierne afsatte fra og med 2009-12 26 mio. til aktiviteter på ADHD-området. Det må således alene af den grund forventes, at der vil blive øget opmærksomhed og efterspørgsel på viden om adhd. I mange besøg hos politikere på Christiansborg kan der spores øget interesse for de ikke psykotiske-lidelser blandt andet ADHD, som med en vidensbaseret forankring i videnomadhd kan udbygges.

Også internationalt er der sat gang i samarbejde med andre ADHD-foreninger, som arbejder vidensbaseret og med politisk påvirkning.

## Visionsmål 2

### Et bæredygtigt økonomisk fundament

*Vi skal være den foretrukne kilde at støtte når sagen er ADHD.*

#### Mål:

ADHD-foreningen skal opbygge et bæredygtigt økonomisk fundament og være en attraktiv partner at investere i for dens mange interessenter.

Målet i perioden er at udvikle eksisterende indtægtsgivende områder som skitseret nedenfor og konkretisere og udvide den tilhørende portefølje. Målet sigter mod at inddrage hele organisationen; alle led skal bidrage til at ADHD-foreningen er bæredygtig økonomisk.



#### Aktiviteter:

- Kortlægning af økonomien for 2009 på hvert af de listede områder
- For hvert af de definerede indtægtsgivende områder skal porteføljen konkretiseres og udvikles
- Kortlægning af hvad det er der skal til, for at ADHD-foreningen er en attraktiv part at investere i for dens interessenter. Der laves undersøgelse.
- Der klarlægges overordnede mål og delmål for hvert område og arbejdsplan fra medio 2010 – 2012.

#### Resultater:

Det overordnede resultat er en økonomisk tilgang på dkk 5.000.000 fra juni 2010 – 2012.

Det sekundære mål er tilgang til foreningen af naturalier samt frivillige arbejdskræfter (opstilles målbart).

Et tertiært resultat er, at der etableres et stærkere fokus på indtægtskilder i hele foreningen og i dens arbejdsprocesser.

#### Delmål:

- Der skal på et hvert givent tidspunkt være tilgang til bruttoliste fra sekretariatet for mulige indtægtsgivende aktiviteter.
- Lokalafdelinger kan ved påbegyndelsen af ny bestyrelsesperiode ligeledes udarbejde brutto-/fokusliste for det kommende år.
- ADHD-foreningen skal i perioden indlede arbejdet med at blive godkendt til "indsamlingsorganisation". Dette kan være i samarbejde med ISOBRO.

- Anvendelsen af frivillige kræfter i foreningens skal styrkes og udvikles som indtægtsgivende arbejde i form af indsamlere, ambassadører etc.
- Der skal udarbejdes evalueringsværktøj til ansøgning af udvalgte naturalier.
- Porteføljen skal sammensættes af flere indtægtsgivende kilder og bidrager til en sund risikospredning og derved mulighed for, at aflæse markedets situation og placere ressourcerne på bedste vis.

**Arbejdsplan:**

Efter kongressens vedtagelse af visionsmålet, etableres et advisory board bestående af eksterne eksperter, baseret på frivillige kræfter. Der udarbejdes arbejdsplan for processen og opnåelsen af de opstillede mål.

**Uddybning:**

ADHD-foreningen skal i den kommende 2-årige kongresperiode arbejde målrettet en videreudvikling af eksisterende indtægtsgrundlag, med det formål at sikre foreningen et stærkt økonomisk fundament samt en nødvendig stor risikospredning. Målet er at udbygge eksisterende områder og tilsikre maksimal udbytte af hver en indsats. Samtidigt skal dette danne grundlag for at foreningen kontinuerligt har et overblik over, hvilke indsatser der er rentable.

Visionsmålet er en tværorganisatorisk opgave og inddrager hele organisationen og herunder alle funktioner. Der nedsættes flere arbejdsgrupper for at varetage interessen og samarbejdet mellem frivillige, medlemmer, projekter, uddannelse, videnscenter, administration, fundraising og DH midler.

---

## Visionsmål 3

### Serviceniveauet i ADHD-foreningen

---

#### Mål:

ADHD-foreningen vil fremstå som en professionel troværdig forening, hvor både mennesker med ADHD og deres pårørende, fagpersoner samt andre interesserede kan hente viden og støtte.

Foreningen skal derfor definere et serviceniveau gældende for både sekretariatet og lokalafdelingerne.

#### Aktiviteter:

Der nedsættes en fælles arbejdsgruppe med repræsentanter fra lokalafdelingerne, sekretariatet og evt. hovedbestyrelsen.

Aktiviteterne vil være følgende:

1. Undersøge og kortlægge nuværende henvendelser fra alle "indgange" og definere hvem henvender sig og om hvad.  
Indgangene er: Hjemmesiden, mail, telefoner, post og personlig henvendelse
2. Tilrettelægge en målgruppe- og interessentanalyse og afdække hvilke forventninger vi har til hinanden internt i organisationen, og hvilke forventninger og interesser andre parter har til os. Evt. i form af fokusgruppeinterviews.
3. Netbaseret undersøgelse af hjemmesiden – finder de besøgende det, de søger?
4. Definere og beskrive et fælles serviceniveau for ADHD-foreningen. Det er i dette serviceniveau bl.a. vigtigt at tage højde for en særlig kommunikationsform til mennesker med ADHD.
5. Der udarbejdes en plan for, hvordan serviceniveauet kan nås.

#### Resultater:

De henvendelser, der kommer til foreningen, besvares på en måde som skaber tillid til og forståelse for foreningens arbejde. Grundlaget lægges for at klæde de frivillige, såvel som de ansatte, på til at besvare henvendelserne korrekt.

#### Delmål:

2010: Arbejdsgruppen nedsættes inden udgangen af 2010, og arbejdsopgaverne defineres.

2011: Arbejdet påbegyndes i arbejdsgruppen. Det fælles serviceniveau beskrives, og der udarbejdes en plan for, hvordan serviceniveauet kan videreudvikles.

#### Uddybning:

På baggrund af adskillige behov og observationer ønsker Hovedbestyrelsen at beslutte et serviceniveau for den samlede forening. Det er i dette serviceniveau bl.a. vigtigt at tage højde for en særlig kommunikationsform til mennesker med ADHD.

#### Sekretariatet i forandring

Organisationen er i forandring. Foreningen flytter i 2012 til Høje Taastrup i et hus sammen med andre organisationer. I en sådan overgang er det vigtigt at holde et særligt fokus på, hvordan medlemmer bliver mødt.

#### videnomadhd.dk

ADHD-foreningen har den 3. september 2009 nedsat sig som et videnscenter. Dette betyder bl.a. at serviceniveauet skal redefineres, så vi kan leve op til de krav, der skal til for at synliggøre viden.

### Ansigtet udadtil

Da foreningen vil være "dem man henvender sig til", er det vigtigt, at serviceniveauet og "ansigtet udadtil" er i top.

De henvendelser, der kommer til foreningen, det være sig opringninger, mail, post eller personligt fremmøde, skal besvares på en måde, som skaber tillid til og forståelse for foreningens arbejde. Samtidig skal hjemmesiden fremstå som saglig og troværdig.

Foreningens sekretariat har allerede - som et led i et personaleseminar i 2009 - belyst, hvad den gode service er i "indgangøjeblikket". Samtidig har man anskueliggjort de forventninger, behov og krav der måtte være til både de, der henvender sig, og til ADHD-foreningen.

"Gør det, der hjælper bedst"

## Visionsmål 4 Medlemmer i fokus

---

### Mål:

Målet er, at vi i stigende grad skal have fokus på medlemmernes behov og interesser. Foreningen skal kende medlemmernes profil for bedre at kunne målrette indsatsen for dem. Vi vil gerne gøre foreningen attraktiv for kommende og bestående medlemmer, og vi er villige til at gå nye veje, for at medlemmerne synes, at ADHD-foreningen er et godt sted at høre til.

### Aktiviteter:

1. Der nedsættes en fokusgruppe med 10 medlemmer.  
Denne fokusgruppe giver inputs om, hvorfor man er medlem af foreningen, samt hvilke krav, de som medlem, har til foreningen. Derudover kommer de med initiativer til, hvad der kan bringe medlemmerne yderligere i fokus.
2. Der opsættes klare retningslinjer for, hvad et medlemskab hos ADHD-foreningen giver af fordele og tilbud. Hvilke tilbud er kun for medlemmer, og hvilke er for alle? Dette for af medlemskabet skal være attraktivt. (Dette spørgsmål kunne fokusgruppen også være ind over.)
3. Der etableres en arbejdsgruppe, der får til opgave at udarbejde en kravspecifikation til et nyt medlemsadministrativt system i forbindelse med flytning til nyt domicil. Gruppen skal især have fokus på, hvordan vi får etableret et system, der giver os noget mere viden (data) om medlemmerne, og som muliggør, at vi kan komme i direkte kontakt med dem. I arbejdsgruppen deltager både medlemmer og repræsentanter fra andre handicaporganisationer, som har erfaring med mere avancerede systemer end vi p.t. har i ADHD-foreningen.
4. Evaluering af gennemførelsen af nye medlemsgrupper (individuel-, husstands- og støttemedlemskab) samt tiltagene til medlemsfastholdelse.

### Resultater:

- At flere medlemmer oplever og tilkendegiver konkret, at foreningen kommer dem og deres individuelle behov i møde.
- At medlemstallet stiger med yderligere 2000 medlemmer i perioden 2010-2012.

### Delmål:

Umiddelbart efter kongresbehandlingen beskrives en handleplan for aktiviteterne.

Ad. 1: Gennemførelse af fokusgruppemøde i efteråret 2010 og implementering af initiativer inden udgangen af året samt offentliggørelse i bladet og på hjemmesiden.

Ad. 3: Kravspecifikation til nyt medlemssystem ligger klar primo 2011 til drøftelse og beslutning med de andre handicaporganisationer, vi skal dele domicil med.

Ad 4: Evalueringsrapport forelægges HB medio 2011

### Uddybning:

I indeværende kongresperiode har foreningen gennemført administrative forbedringer, og der er indført nye medlemskategorier.

I første halvdel af 2010 er der ansat en organisationskonsulent, som vil videreføre tiltagene omkring medlemsfastholdelse og evt. rekruttering af nye medlemmer.

Den røde tråd i disse initiativer er, at foreningen fremover vil fokusere mere på medlemmernes behov og interesser samt gøre det mere synligt for den enkelte, hvad man får ud af at være en del af ADHD-foreningen.

## Visionsmål 5 Familienetværket

---

### Mål:

ADHD-foreningen arbejder for at videreudvikle tilbuddene til pårørende, så flere målgrupper inden for familienetværket får viden og nye handlemuligheder til gavn for både de berørte med ADHD og familiemedlemmerne selv.

### Aktiviteter:

- Foreningen inviterer en arbejdsgruppe bestående af pårørende (fx partnere, forældre til børn og forældre til voksne) samt lokalafdelingsmedlemmer
- Arbejdsgruppen definerer de målgrupper, der med fordel kan udvikles tilbud til, samt de enkelte målgruppers behov
- Gruppen udarbejder en oversigt over relevante tilbud, som kan udvikles i forenings- og/eller lokalafdelingsregi
- Etableringen af nye tilbud påbegyndes

### Resultater:

Foreningen har i løbet af 2010 og 2011 videreudviklet tilbud og metoder til pårørende, så flere målgrupper inden for familienetværket tilgodeses.

### Delmål:

- Arbejdsgruppen har i løbet af 2010 udarbejdet en oversigt over mulige tilbud
- Etablering af nye tilbud er påbegyndt senest i 2011

### Uddybning:

Mange børn og voksne med ADHD har behov for opbakning og støtte fra familienetværket i utallige situationer livet igennem. Familiemedlemmer vil gerne yde støtte, men de er ofte usikre overfor, hvilken hjælp der på længere sigt er den bedste, ligesom det kan være svært at vælge en metode, som virker uden at give for mange konflikter.

Pårørende har derfor behov for viden og redskaber, så de på bedst mulig måde kan takle vanskelighederne samt støtte til udvikling af selvstændig handlekompetence hos den berørte med ADHD. Men mange pårørende efterspørger også samvær med ligestillede, hvor de kan møde forståelse for deres egen situation og lære af andres erfaringer. Det kan gøre omsorgsopgaven mindre tyngende og frigive ressourcer til nye udfordringer.

ADHD-foreningen har gennem mange år haft kursustilbud til forældre, hvis børn har ADHD, og der er fortsat stor efterspørgsel efter disse tilbud. Der er imidlertid behov for, at også nye målgrupper tænkes ind i foreningens aktivitetsplan. Det gælder blandt andre:

- **Forældre til unge og voksne med ADHD**, som også har stort behov for mere viden. De kan have svært ved at takle fx, at det voksne barn flytter hjemmefra: *Hvornår og hvordan giver man slip? Hvordan støtter man bedst det voksne barn med ADHD uden at det giver konflikter i forholdet? Hvordan hjælper man til større selvstændighed?*
- **Partnere** kan have lignende udfordringer med at finde en metode til støtte, men samtidig kan det være svært at finde balancen og ligestillingen i et parforhold, hvis den ene part har ADHD, og hvordan får man hverdagen i en familie - der måske tillige rummer børn med ADHD - til at hænge sammen?  
Det er kendt, at der i gruppen af parforhold, hvor den ene eller begge parter har ADHD, er flere partnerskift end i befolkningen som helhed.

- **Frivillige** kan ligeledes tænkes ind som en målgruppe for foreningsaktiviteter, så de frivillige kan yde en kvalificeret støtte til familier med ADHD. Det kunne fx være i form af en "en bedstemorcoach", som kunne bidrage med gode råd og egne erfaringer til en familie med et nydiagnosticeret barn.

Forståelse og kvalificeret støtte fra netværket giver mennesker med ADHD bedre mulighed for at udnytte deres ressourcer og leve med de vanskeligheder, der følger med ADHD. Mere viden, handleredskaber og netværk, kan endvidere give familiemedlemmerne mere overskud til at takle de vanskeligheder, de også selv har på grund af ADHD i familien.

Derfor er der behov for, at ADHD-foreningen udvikler nye tilbud, som tilgodeser flere målgrupper i og omkring familienetværket.

## Visionsmål 6 Frivillighed

---

### Mål:

ADHD-foreningen får større viden om foreningens frivillige lokalt og nationalt, med det formål at udvikle og skabe bedre sammenhængskraft i organisationen.

### Aktiviteter:

1. To lokalafdelinger sættes under lup i kongresperioden og tilbydes konsulentbistand fra ADHD-foreningen i forhold til organisering, rekruttering og planlægning af aktiviteter. Formålet er at indsamle erfaringer og afprøve en mere projektorienteret tilgang til arbejdet i lokalafdelingen. De udvalgte lokalafdelinger forpligter sig til at bidrage med erfaringer til brug i det videre arbejde og indgå i en arbejdsgruppe omkring emnet.

2. En kortlægning og beskrivelse af vores frivillige og de frivillige aktiviteter nationalt og lokalt gennem en spørgeskemaundersøgelse til ansatte i sekretariatet, frivillige i lokalafdelinger og landsforeningen. Interview med udvalgte lokalafdelinger ud fra fastlagt interviewguide og udarbejdelse af rapport samt et organisationsdiagram, som beskriver de frivilliges placering og opgaver i organisationen.

### Resultater:

Viden om frivillige og erfaringer fra lokalafdelingerne, som kan bruges i en fremtidig organisationsudvikling i ADHD-foreningen.

### Delmål:

Resultatet af kortlægningen, en frivilligrapport, foreligger 1. august 2011.

Erfaringer fra forsøg i to lokalafdelinger er indsamlede og bearbejdede 1. december 2011.

### Arbejdsplan:

Efteråret 2010 udvælges to lokalafdelinger, som følges og støttes af sekretariatet 1 år frem.

En studerende udfører kortlægningen i løbet af en 6 måneders praktik i første halvdel af 2011.

Herefter bearbejdes resultatet af kortlægningen og erfaringerne fra forsøgsafdelingerne.

Da Frivilligrådet har igangsat en større spørgeskemaundersøgelse om frivillige, hvor 4 af

ADHD-foreningens lokalafdelinger deltager, vil aktivitet 2 afvente deres rapport, da det evt. vil kunne erstatte en egen spørgeskemaundersøgelse - eller supplere den.

### Uddybning:

ADHD-foreningen ved for lidt om de frivillige og deres hverdag: Hvordan og hvorfor blev de frivillige? Hvad er deres baggrund og relation til ADHD? Hvor mange er de, og hvor længe bliver de? Hvad er forskellen på at være frivillig i de enkelte lokalafdelinger og i landsforeningen? Hvad beskæftiger de frivillige sig med i lokalafdelingerne? Hvad tænker de frivillige om deres egen rolle, og hvilken rolle skal de frivillige spille i foreningens tilbud til medlemmer?

Viden om de frivillige er i dag spredt på flere personer i sekretariatet, hovedbestyrelsen og 14 lokalafdelingers bestyrelser. Dette gør det vanskeligt at vide hvor og hvordan, man skal udvikle området - og hvilken organisering, der vil være mest hensigtsmæssig. Ud over målsætningen om, at ADHD-foreningen skal være et godt sted at være frivillig, har man ingen vision for udviklingen af frivilligheden. Tiltagene, som tages på området, sættes derfor ikke ind i en større plan. Viden om foreningens frivillige vil gøre det muligt, at sætte ind i forhold til udvikling og strategi på området. Der er derfor brug for en kortlægning af alle foreningens frivillige og et særligt fokus på lokalafdelingerne, som er bærende i foreningens struktur.